



Alto Hospicio, 30 de Septiembre del 2024

A : NORMA CORDOVA CORREA  
ALCALDESA (S)  
MUNICIPALIDAD DE ALTO HOSPICIO

DE : HUMBERTO PERALTA AGUILERA  
DIRECTOR (S) COMUNAL DE PLANIFICACIÓN  
MUNICIPALIDAD DE ALTO HOSPICIO

Por medio de la presente, toda vez finalizado el proceso licitatorio N° 125/2024 denominado "Contratación Servicios Especializados de Community Management para Administrar Redes Sociales de la Dirección de Seguridad Pública de la Municipalidad de Alto Hospicio", según ID 3447-229-LE24, adjunto remito a UD. informe de evaluación, confeccionado por la Comisión designada para estos fines, donde se propone la **ADJUDICACIÓN** del presente proceso licitatorio, al proponente "ANTONIO LORENZO COSSIO SAEZ", RUT: 21.111.111-1, por haber obtenido buenas calificaciones dentro del proceso de evaluación y cumplir con las condiciones técnicas solicitadas en las bases de licitación.

Atentamente,

  
  
HUMBERTO PERALTA AGUILERA  
DIRECTOR (S) COMUNAL DE PLANIFICACIÓN  
MUNICIPALIDAD DE ALTO HOSPICIO

Tomo conocimiento y apruebo,

  
  
NORMA CORDOVA CORREA  
ALCALDESA (S)  
MUNICIPALIDAD DE ALTO HOSPICIO



**Nombre Propuesta** : "Contratación Servicios Especializados de Community Management para Administrar Redes Sociales de la Dirección de Seguridad Pública de la Municipalidad de Alto Hospicio".

**Unidad Técnica** : Dirección de Seguridad Pública.

**Número Propuesta** : 125/2024.

**ID Mercado Público** : 3447-229-LE24.

La Municipalidad en conformidad al Decreto Alcaldicio N° 7.940/2024, de fecha 11 de Septiembre del 2024, donde se aprueban las bases y se llama a Licitación Pública N°125/2024, denominada “Contratación Servicios Especializados de Community Management para Administrar Redes Sociales de la Dirección de Seguridad Pública de la Municipalidad de Alto Hospicio”, Citación a Entrevista publicada el 24 de septiembre del 2024, Acta Asistencia a Entrevista Personal publicada el 25 de septiembre del 2024 y Acta de Apertura Publicada con fecha 24 de septiembre del 2024 y toda vez finalizados los procedimientos establecidos en la Ley N° 19.886 de Contratación y Compras Públicas para la recepción de ofertas, se procede al análisis de éstas, de acuerdo a los requisitos dispuestos en las bases de licitación que rigen el presente proceso.

## 1. DE LA APERTURA

Siendo las **10:30 horas** del día **martes 17 de septiembre del 2024**, en dependencias de la Secretaría Comunal de Planificación de la Municipalidad de Alto Hospicio, se procedió a la apertura pública de la licitación **Nº125/2024**, denominada **"Contratación Servicios Especializados de Community Management para Administrar Redes Sociales de la Dirección de Seguridad Pública de la Municipalidad de Alto Hospicio"**, según **ID 3447-229-LE24**, presentándose la siguiente oferta:

1.1. ANTONIO LORENZO COSSIO SAEZ  
R.U.T.: [REDACTED]

**OFERTA ACEPTADA:** Efectuada la revisión de los antecedentes recepcionados, en conformidad a lo establecido en las bases de licitación, se concluye que el proponente individualizado anteriormente al momento de la apertura, **CUMPLE** con todos los antecedentes solicitados en el Art. 33° de las Bases Administrativas de la presente propuesta.

Por lo anterior, la oferta es declarada **ADMISIBLE** pasando sus antecedentes a la comisión de evaluación de la propuesta.

**2. DE LA OFERTA Y PROPONENTE VÁLIDAMENTE ACEPTADO.**

Para dar conformidad a lo establecido en las Bases Administrativas en su Art.33º, de los requisitos solicitados, se establece que el proponente aceptado cumple con cada uno de los antecedentes requeridos, por lo que se encuentra en condición de ser evaluado por esta comisión, donde se resumen a continuación sus principales características administrativas:



MUNICIPALIDAD DE  
**ALTO HOSPICIO**



Multicultural



Más Ciudad. Mejor Ciudad.

## 2.1. PROPONENTE:

Nombre : Antonio Lorenzo Cossio Sáez.  
R.U.T. :  
Domicilio : Los Chunchos #3456  
Comuna : Iquique.  
Celular :  
Correo Electrónico : [cossiosaezantonio@gmail.com](mailto:cossiosaezantonio@gmail.com)

## 3. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Lo establecido en las bases administrativas de la propuesta en cuestión, en su Artículo 56°, dispone como criterios de evaluación y diferenciación a la **Oferta Económica (20%)**, **Oferta Técnica (40%)** y **Entrevista Personal (40%)**, siendo el puntaje para efectuar la evaluación el que se señala a continuación:

| Criterio                                  | Sub - Criterio                                                                                                         | Calificación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Oferta Económica</b><br><br><b>20%</b> | <b><u>Valor Mensual de los Servicios:</u></b><br><br>Definido en el Formulario de Oferta Económica.<br><br><b>100%</b> | <p><b><u>Criterio de Evaluación "Oferta Económica":</u></b> Se realizará dividiendo el valor de la oferta de menor monto por el valor ofertado "i", multiplicando el resultado por el % asignado al sub criterio específico multiplicado por el % del criterio específico multiplicado por 10 (total puntos totalidad criterios de evaluación), de acuerdo a la siguiente fórmula:</p> $P_i = \frac{X_{\min}}{X_i} * \% \text{ sub-criterio} * \% \text{ criterio} * 10 \text{ (total puntos todos los criterios evaluación)}$ <p><b><u>DONDE:</u></b><br/>Pi=Puntaje ponderado del criterio en evaluación de la oferta "i".<br/>Xi= Valor de la Oferta "i" (Oferta en estudio).<br/>Xmin=Valor de la oferta de menor monto.<br/>% sub-criterio= Porcentaje asignado al sub-criterio específico.<br/>%criterio= Porcentaje asignado al criterio específico.<br/>10= Total puntos (por la totalidad obtenida en los distintos criterios de evaluación de la propuesta).</p> <p><b><u>NOTA 1:</u></b><br/>Para efectos de evaluación de las ofertas se considerarán sólo los dos primeros decimales (para efectos de determinación del valor de segundo decimal, se considera el valor del tercer decimal siempre y cuando éste sea igual o mayor a 5 - Ejemplo: 2.5756 =2.58, caso contrario se mantendrá el valor del segundo decimal - Ejemplo: 2.5746= 2.57).</p> <p><b><u>NOTA 2:</u></b><br/><b><u>Ofertas sobre el presupuesto disponible serán declaradas inadmisibles.</u></b></p> <p><b><u>NOTA 3:</u></b><br/>Para aquellas ofertas que sean <b>exentas de impuestos</b>, la evaluación se realizará en base a los montos netos ofertados a fin de poner en igualdad de condiciones las ofertas recepcionadas.</p> |



**NOTA 4:**

Para efectos de evaluación se considerará el valor mensual ofertado del mes de Septiembre del 2024.

| Criterio              | Sub - Criterio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Calificación                                                                                      | Nota                                                                 | Pond. Sub - Criterio | Pond. Total |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------|
| Oferta Técnica<br>40% | <b><u>Cumplimiento de requisitos Formales:</u></b><br><br>Cumple con la entrega de la totalidad de los requisitos formales en los plazos establecidos para ello.<br><br>20%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1. Cumplimiento total (sin documentos faltantes ni observaciones en el acto de apertura).         | 10                                                                   | 2.00                 | 0.80        |
|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2. Cumplimiento medio (máximo 2 documentos faltantes o con observaciones en el acto de apertura). | 5                                                                    | 1.00                 | 0.40        |
|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3. Cumplimiento bajo (máximo 3 documentos faltantes o con observaciones en el acto de apertura).  | 1                                                                    | 0.20                 | 0.08        |
|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4. Más de 3 documentos faltantes u observados en el acto de apertura.                             | Oferta se declara inadmisibles y se excluye del proceso licitatorio. |                      |             |
|                       | <b><u>Domicilio en la Región de Tarapacá.</u></b><br><br>Se evaluará la dirección de identificación que el postulante declare en el Anexo N°1-A o 1-B, la cual debe ser acreditada con algún comprobante de domicilio.<br><br>No presentar la documentación señalada se calificará con nota 0.<br><br>NOTA: Lo anterior en virtud de la última modificación del reglamento de Compras Públicas Ley 19.886 en el Artículo 23, N°3 se define como materia de alto impacto social, aquellas que privilegien el impulso a las empresas de menor tamaño, la descentralización y el desarrollo local.<br><br>20% | 1. Cuenta con domicilio dentro de la Región de Tarapacá.                                          | 10                                                                   | 2.00                 | 0.80        |
|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2. Cuenta con domicilio fuera de la Región de Tarapacá.                                           | 0                                                                    | 0                    | 0           |
|                       | <b><u>Experiencia en manejo de redes sociales o creación</u></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1. El profesional CUENTA con experiencia en manejo de redes                                       | 10                                                                   | 3.00                 | 1.20        |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                        |    |      |      |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|------|
|  | <p><b><u>de contenido para blogs y/o redes sociales o realización de campañas de publicidad en línea.</u></b></p> <p>Se evaluará la experiencia indicada en el <b>Anexo N°5.</b></p> <p><u>Esto puede ser a través de prácticas profesionales o trabajos previos en agencias de publicidad, empresas de marketing digital o en el departamento de comunicación de una empresa.</u></p> <p>La experiencia debe incluir el manejo de redes sociales, la creación de contenido para blogs y redes sociales, la realización de campañas de publicidad en línea.</p> <p><b>30%</b></p> | <p>sociales o creación de contenido para blogs y/o redes sociales o realización de campañas de publicidad en línea.</p>                                                                |    |      |      |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>2. El profesional NO CUENTA con experiencia en manejo de redes sociales o creación de contenido para blogs y/o redes sociales o realización de campañas de publicidad en línea.</p> | 0  | 0    | 0    |
|  | <p><b><u>Formación Académica</u></b></p> <p>Se evaluará la formación académica en Comunicación, Publicidad, Marketing o carreras afines.</p> <p>También se evaluará si ha tomado cursos o programas especializados en Social Media y/o Community Management.</p> <p><b>30%</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>1. El profesional CUENTA con formación experiencia acorde al servicio que deberá ejecutar.</p>                                                                                      | 10 | 3.00 | 1.20 |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>2. El profesional NO CUENTA con formación experiencia acorde al servicio que deberá ejecutar.</p>                                                                                   | 0  | 0    | 0    |

| Criterio                       | Sub - Criterio                                                                                                                                               | Calificación                                                                                                                                                                                                                                                              |                                         |                       |                            |     |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------|----------------------------|-----|
| Entrevista Personal<br><br>40% | <u>Entrevista Personal:</u><br><br>Mejor evaluación de candidatos con base a revisión de CV y entrevista efectuada por integrantes de comisión de selección. | Para analizar el subcriterio se aplicará una pauta de evaluación que describa los 4 puntos que se abordarán en la entrevista personal, donde el entrevistado será evaluado con notas de 1 a 10, al cual posteriormente se le aplicará los porcentajes asignados en tabla. |                                         |                       |                            |     |
|                                | 100%                                                                                                                                                         | <table><tr><td>Criterios a considerar en la entrevista</td><td>Valoración Porcentual</td></tr><tr><td>Habilidades y Comunicación</td><td>25%</td></tr></table>                                                                                                            | Criterios a considerar en la entrevista | Valoración Porcentual | Habilidades y Comunicación | 25% |
|                                |                                                                                                                                                              | Criterios a considerar en la entrevista                                                                                                                                                                                                                                   | Valoración Porcentual                   |                       |                            |     |
| Habilidades y Comunicación     | 25%                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                         |                       |                            |     |
|                                |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                         |                       |                            |     |



|                            |     |
|----------------------------|-----|
| Empatía y Paciencia        | 25% |
| Proactividad y Dedicación  | 25% |
| Competencias y Habilidades | 25% |

**Asignación de Puntaje en base a esta fórmula:**

$P_i = \text{Suma Total Puntaje Entrevista} * \% \text{ Sub Criterio} * \% \text{ Criterio} * 10$

**Pauta de Análisis:**

**Esta pauta nos indica que información recogemos con cada área de la pauta de entrevista de selección presentada.**

**a. Habilidades de Comunicación.**

Debe ser capaz de comunicarse de manera efectiva con su audiencia, utilizando un lenguaje claro y sencillo que sea fácil de entender.

**b. Empatía y Paciencia.**

Debe ser capaz de comprender las necesidades y preocupaciones de su audiencia, y responder a ellas de manera adecuada y oportuna. Además, debe ser capaz de mantener la calma y la paciencia ante situaciones difíciles o conflictivas.

**c. Proactividad y Dedicación.**

Debe ser capaz de estar siempre alerta a las necesidades de su audiencia, y anticiparse a sus requerimientos. Además, debe ser capaz de dedicar el tiempo y los recursos necesarios para cumplir con tus objetivos y metas.

**d. Competencias y Habilidades.**

Posee competencias y habilidades, tales como:

- Excelente capacidad de comunicación escrita y verbal.
- Habilidad para trabajar en equipo y colaborar con otros departamentos de la empresa.
- Creatividad y capacidad para generar ideas innovadoras.
- Conocimiento de las tendencias en redes sociales y marketing digital.
- Capacidad para manejar situaciones de crisis en redes sociales.

**NOTA:**

Para efectos de evaluación de las ofertas se considerarán sólo los dos primeros decimales (para efectos de determinación del valor de segundo decimal, se considera el valor del tercer decimal siempre y cuando éste sea igual o mayor a 5 - Ejemplo: 2.5756 = 2.58, caso contrario se mantendrá el valor del segundo decimal - Ejemplo: 2.5746 = 2.57).



### Criterio de Desempate:

**Art.60°** Ante una igualdad de puntaje en la evaluación final de las ofertas, se aplicará los siguientes criterios de **DESEMPATE**:

- ✓ 1° por Mejor Entrevista Personal.
- ✓ 2° por Mejor Oferta Técnica.
- ✓ 3° por Mejor Oferta Económica.
- ✓ 4° por resolución fundada del Sr. Alcalde, en virtud de quien resguarde de mejor manera los intereses municipales.

### **3.1. ANÁLISIS OFERTA ECONÓMICA (20%).**

El **PRESUPUESTO DISPONIBLE** aprobado para la contratación del profesional es de **\$6.960.000 (Seis Millones Novecientos Sesenta Mil Pesos) más impuesto de segunda categoría del periodo.**

❖ **OFERTAS SOBRE EL PRESUPUESTO DISPONIBLE SERAN DECLARADAS INADMISIBLES.**

Analizados los antecedentes entregados por el proponente y cotejados con los criterios a evaluar establecidos en las bases administrativas de licitación en su Artículo 56°, podemos concluir:

| Proveedor                          | Detalle                                                                                                                                                                            | Valor Mensual Neto | Impto. 2da. Categoría del periodo | Valor Mensual Bruto |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------|---------------------|
| <b>ANTONIO LORENZO COSSIO SAEZ</b> | $\$1.000.000 \times 100\% \times 20\% \times 10 = 2.0000$<br>\$1.000.000<br><br>La oferta económica del proponente se encuentra <b>dentro</b> del intervalo de confianza asignado. | \$ 1.000.000       | \$ 159.420                        | \$ 1.159.420        |
| <b>PONDERACIÓN</b>                 |                                                                                                                                                                                    |                    |                                   | <b>2.00</b>         |

### **3.2. ANÁLISIS DE LAS OFERTAS TÉCNICAS (40%).**

Analizados los antecedentes entregados por el proponente y cotejados con los criterios a evaluar establecidos en las bases administrativas de licitación en su Artículo 56°, podemos concluir:

| <b>ANTONIO LORENZO COSSIO SAEZ</b>      |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                             |      |                      |             |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|-------------|
| Criterio                                | Sub - Criterio                                                                                                                                                   | Calificación                                                                                                                                | Nota | Pond. Sub - Criterio | Pond. Total |
| <b>Oferta Técnica</b><br><br><b>40%</b> | <u><b>Cumplimiento de requisitos Formales:</b></u><br><br>Cumple con la entrega de la totalidad de los requisitos formales en los plazos establecidos para ello. | El proponente tiene un <b>cumplimiento total</b> , debido a que en la Apertura de la Licitación no tuvo documentos faltantes ni observados. | 10   | 2.00                 | 0.80        |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |      |      |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|------|
|  | <p><b>20%</b></p> <p><b><u>Domicilio en la Región de Tarapacá.</u></b></p> <p>Se evaluará la dirección de identificación que el postulante declare en el <b>Anexo N°1-A o 1-B</b>, la cual debe ser acreditada con algún comprobante de domicilio.</p> <p>No presentar la documentación señalada se calificará con nota 0.</p> <p><b>NOTA: Lo anterior en virtud de la última modificación del reglamento de Compras Públicas Ley 19.886 en el Artículo 23, N°3 se define como materia de alto impacto social, aquellas que privilegien el impulso a las empresas de menor tamaño, la descentralización y el desarrollo local.</b></p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |      |      |
|  | <p><b>20%</b></p> <p><b><u>Experiencia en manejo de redes sociales o creación de contenido para blogs y/o redes sociales o realización de campañas de publicidad en línea.</u></b></p> <p>Se evaluará la experiencia indicada en el <b>Anexo N°5</b>.</p> <p><u>Esto puede ser a través de prácticas profesionales o trabajos previos en agencias de publicidad, empresas de marketing digital o en el departamento de comunicación de una empresa.</u></p> <p>La experiencia debe incluir el manejo de redes</p>                                                                                                                      | <p>En el Anexo N°1, el proponente indica como domicilio Los Chunchos 3456, en la comuna de Iquique.</p> <p>Proponente cuenta con domicilio dentro de la Región de Tarapacá, por lo que califica en el primer tramo.</p> <p>El proponente acredita las siguientes experiencias en el ejercicio de la profesión:</p> <p><b>1. Organismo:</b> Medios Antonio Cossio E.I.R.L.<br/><b>Cargo:</b> Dueño.<br/><b>Descripción de las Funciones:</b> Gestión Imagen Pública, Creación de Contenido y Manejo de Redes Sociales.<br/><b>Duración:</b> 04 años.<br/><b>Fecha Inicio:</b> 04-02-2020.<br/><b>Fecha Término:</b> A la Actualidad.<br/><b>Acreditación:</b> Certificado de Estatuto Actualizado.<br/><b>Acredita experiencia laboral en el ejercicio de la profesión.</b></p> <p><b>2. Organismo:</b> Ocho Comunicaciones.</p> | 10 | 2.00 | 0.80 |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10 | 3.00 | 1.20 |



|  |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  | <p>sociales, la creación de contenido para blogs y redes sociales, la realización de campañas de publicidad en línea.</p> <p><b>30%</b></p> | <p><b>Cargo:</b> Social Media – Community Manager Freelance.</p> <p><b>Descripción de las Funciones:</b> Elaborar Publicaciones y Contenido para Redes Sociales.</p> <p><b>Duración:</b> 10 Meses.</p> <p><b>Fecha Inicio:</b> 05-11-2023.</p> <p><b>Fecha Término:</b> 12-11-2023.</p> <p><b>Acreditación:</b> Boleta de Honorarios N°93.</p> <p><b>Acredita experiencia laboral en el ejercicio de la profesión.</b></p> <p><b>3. Organismo:</b> Gran Cavanca SPA.</p> <p><b>Cargo:</b> Community Manager.</p> <p><b>Descripción de las Funciones:</b> Gestión Imagen Pública, Creación de Contenido y Manejo de Redes Sociales.</p> <p><b>Duración:</b> 01 año y 06 meses.</p> <p><b>Fecha Inicio:</b> 01-09-2022.</p> <p><b>Fecha Término:</b> 01-02-2024.</p> <p><b>Acreditación:</b> Boleta de Honorarios N°70.</p> <p><b>Acredita experiencia laboral en el ejercicio de la profesión.</b></p> <p><b>4. Organismo:</b> Ilustre Municipalidad de Iquique.</p> <p><b>Cargo:</b> Administrativo.</p> <p><b>Descripción de las Funciones:</b> Creación de Contenido y Mantenimiento de Archivos.</p> <p><b>Duración:</b> 10 Meses.</p> <p><b>Fecha Inicio:</b> 01-12-2021.</p> <p><b>Fecha Término:</b> 01-09-2022.</p> <p><b>Acreditación:</b> Boleta de Honorarios N°39.</p> <p><b>Acredita experiencia laboral en el ejercicio de la profesión.</b></p> <p><b>5. Organismo:</b> Fabrica de Helados El Pingüino.</p> <p><b>Cargo:</b> Encargado de Redes Sociales.</p> <p><b>Descripción de las Funciones:</b> Creación de Contenido.</p> <p><b>Duración:</b> 11 meses.</p> <p><b>Fecha Inicio:</b> 01-10-2021.</p> <p><b>Fecha Término:</b> 01-08-2022.</p> <p><b>Acreditación:</b> Boleta de Honorarios N°38.</p> <p><b>Acredita experiencia laboral en el ejercicio de la profesión.</b></p> |  |  |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|



|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |      |      |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|------|
|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                             | El profesional <b>CUENTA</b> con experiencia en manejo de redes sociales o creación de contenido para blogs y/o redes sociales o realización de campañas de publicidad en línea.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |      |      |
|                  | <p><b>Formación Académica</b></p> <p>Se evaluará la formación académica en Comunicación, Publicidad, Marketing o carreras afines.</p> <p>También se evaluará si ha tomado cursos o programas especializados en Social Media y/o Community Management.</p> <p><b>30%</b></p> | <p>El proponente acredita con medios de verificación la formación de experiencia mediante cursos o programas especializados en Social Media y/o Community Management:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Magister en Marketing Digital y Contenidos, impartido por el CEI: Centro de Innovación, Diseño y Marketing, cuya fecha de realización fue entre el año 2023-2024.</li><li>2. Asistente Marketing, en Inacap, cuya fecha de realización fue en Junio 2022.</li><li>3. Curso Prevención de Riesgos Laborales, impartido por Les Halles Capacitaciones, cuya fecha de realización fue desde el 22 de septiembre al 17 de noviembre del 2017.</li><li>4. Curso Básico en Marketing Digital, impartido por Google Active, cuya fecha de realización fue en Junio 2018.</li><li>5. Curso Community Manager, impartido por AIEP, cuya fecha de realización fue en Agosto 2023.</li></ol> <p>El profesional <b>CUENTA</b> con formación experiencia acorde al servicio que deberá ejecutar.</p> | 10 | 3.00 | 1.20 |
| PUNTAJE OBTENIDO |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |      | 4.00 |

### 3.3. ANÁLISIS ENTREVISTA PERSONAL (40%).

Lo establecido en las bases administrativas de la propuesta, dispone como requisito para efectos de evaluación, la presentación de los interesados a entrevista personal de carácter presencial, la cual se informa por medio de citación publicada en los adjuntos de la presente propuesta.

Con fecha 24 de Septiembre del 2024, se cita al proponente presentarse a entrevista presencial que se realizará el 25 de Septiembre del 2024. Como queda establecido en el Certificado de Asistencia a



MUNICIPALIDAD DE  
**ALTO HOSPICIO**



Multicultural



Más Ciudad. Mejor Ciudad.

Entrevista emitido por el Ministro de Fé del proceso licitatorio correspondiente al Secretario Municipal de la Municipalidad de Alto Hospicio, a la citación participa Don **Antonio Lorenzo Cossio Sáez**.

| ANTONIO LORENZO COSSIO SAEZ    |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Criterio                       | Sub - Criterio                                                                                                                                                    | Calificación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Pond. Total |
| Entrevista Personal<br><br>40% | Entrevista Personal:<br><br>Mejor evaluación de candidatos con base a revisión de CV y entrevista efectuada por integrantes de comisión de selección.<br><br>100% | <p><b>Esteban Zavala, RUT: 1</b> Director de Seguridad Pública, certifica que el día 25 de Septiembre del 2024, realizó la entrevista de trabajo a <b>Antonio Lorenzo Cossio Sáez</b>, demostrando:</p> <p>Pauta de Análisis:</p> <p>Esta pauta nos indica que información recogemos con cada área de la pauta de entrevista de selección presentada.</p> <p><b>a. Habilidades de Comunicación.</b></p> <p>→ Debe ser capaz de comunicarse de manera efectiva con su audiencia, utilizando un lenguaje claro y sencillo que sea fácil de entender.</p> <p><b>b. Empatía y Paciencia.</b></p> <p>→ Debe ser capaz de comprender las necesidades y preocupaciones de su audiencia, y responder a ellas de manera adecuada y oportuna. Además, debe ser capaz de mantener la calma y la paciencia ante situaciones difíciles o conflictivas.</p> <p><b>c. Proactividad y Dedicación.</b></p> <p>→ Debe ser capaz de estar siempre alerta a las necesidades de su audiencia, y anticiparse a sus requerimientos. Además, debe ser capaz de dedicar el tiempo y los recursos necesarios para cumplir con tus objetivos y metas.</p> <p><b>d. Competencias y Habilidades.</b></p> <p>Posee competencias y habilidades, tales como:</p> <p>→ Excelente capacidad de comunicación escrita y verbal.</p> <p>→ Habilidad para trabajar en equipo y colaborar con otros departamentos de la empresa.</p> <p>→ Creatividad y capacidad para generar ideas innovadoras.</p> <p>→ Conocimiento de las tendencias en redes sociales y marketing digital.</p> <p>→ Capacidad para manejar situaciones de crisis en redes sociales.</p> | 4.00        |
|                                |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |

SECRETARÍA COMUNAL DE PLANIFICACIÓN - MUNICIPALIDAD DE ALTO HOSPICIO

Avda. Ramón Pérez Opazo N° 3125 - Fono (57) 2583043 - Fono (57) 2583047

Comuna de Alto Hospicio - Región de Tarapacá

Página 11 de 15



|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |              |           |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|-----------|
|  |  | <b><u>EVALUACIÓN PONDERADA DEL PROFESIONAL:</u></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |              |           |
|  |  | Criterios a considerar en la entrevista                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Nota | Porcentaje % | Total     |
|  |  | Habilidades de Comunicación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10   | 25%          | 2.5       |
|  |  | Empatía y Paciencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10   | 25%          | 2.5       |
|  |  | Proactividad y Dedicación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10   | 25%          | 2.5       |
|  |  | Competencias y Habilidades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10   | 25%          | 2.5       |
|  |  | <b>Total</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |              | <b>10</b> |
|  |  | $Pt = 10 \times 100\% \times 40\% = 4.00$                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |              |           |
|  |  | <b><u>Nota:</u></b> Para analizar el subcriterio se aplicó una pauta de evaluación que describa los 4 puntos que se abordarán en la entrevista personal, donde el entrevistado fue evaluado con notas de 1 a 10, al cual posteriormente se le aplicó los porcentajes asignados en tabla.                                                                           |      |              |           |
|  |  | <b><u>CONCLUSIONES FINALES:</u></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |              |           |
|  |  | Se propone la incorporación al equipo de trabajo a Don <b>Antonio Lorenzo Cossio Sáez</b> ya que mediante entrevista laboral y currículum realizada se considera que es <b>Apto</b> para el cargo, de acuerdo a la pauta de evaluación cuenta con: <b>Habilidades de Comunicación, Empatía y Paciencia, Proactividad y Dedicación, Competencias y Habilidades.</b> |      |              |           |

#### 4. **CONCLUSIÓN**

En virtud del análisis efectuado a las variables establecidas en el Artículo 56° de las bases administrativas que rigen esta propuesta y en consideración a la calificación que se realizó, podemos realizar el siguiente cuadro resumen:

| PROPONENTE                             | OFERTA<br>ECONÓMICA | OFERTA<br>TÉCNICA | ENTREVISTA<br>PERSONAL | PONDERACIÓN<br>FINAL |
|----------------------------------------|---------------------|-------------------|------------------------|----------------------|
|                                        | 20%                 | 40%               | 40%                    |                      |
| <b>ANTONIO LORENZO COSSIO<br/>SAEZ</b> | 2.00                | 4.00              | 4.00                   | <b>10</b>            |

En conclusión, fundado en el análisis realizado por esta comisión, se propone **ADJUDICAR** la propuesta pública N° 125/2024, ID: 3447-229-LE24, denominada "**Contratación Servicios Especializados de Community Management para Administrar Redes Sociales de la Dirección de Seguridad Pública de la Municipalidad de Alto Hospicio**", al proponente "**ANTONIO LORENZO COSSIO SAEZ**", RUT: ^^^, por un monto mensual neto de **\$1.000.000.- (Un Millón de Pesos)**, más impuesto de 2da. Categoría del periodo, cuya duración del contrato es desde **Cinco (05) Meses** el cual comenzara a partir del **01 de Octubre del 2024**, en las condiciones establecidas en las bases que rigieron el proceso.



MUNICIPALIDAD DE  
**ALTO HOSPICIO**



Multicultural



Más Ciudad. Mejor Ciudad.

dos últimos años servicios profesionales de cualquier tipo y en cualquier circunstancia o lugar a dichos oferentes o interesados.

- No me he desempeñado en los últimos veinticuatro meses como director, administrador, gerente, trabajador dependiente o asesor, consejero o mandatario, ejecutivo principal o miembro de algún comité, en sociedades o entidades oferentes en el proceso de compra en cuya evaluación participo. Se entenderán también comprendidas dentro de esta causal aquellas entidades que formen parte de un mismo grupo empresarial, como matrices, filiales o coligadas, en los términos definidos en el artículo 96 de la ley N° 18.045.
- No he emitido opinión, por cualquier medio, sobre el proceso de compra en cuya evaluación participo y cuya resolución se encuentre pendiente.
- No he participado en decisiones en que exista cualquier circunstancia que me reste imparcialidad respecto del proceso de compra en cuya evaluación participo.

Asimismo, **DECLARO** que de surgir algún antecedente que constituya alguna de las causales de implicancia arriba indicadas, me abstendré de continuar interviniendo en el proceso de compra en cuya evaluación participo, debiendo poner en conocimiento de mi superior jerárquico la causal o causales específicas que me afectan.

Por último, **DECLARO** que me comprometo a guardar confidencialidad en cuanto al contenido de las ofertas del proceso de compra en cuya evaluación participo, así como de todos los antecedentes relacionados con dicho proceso y, especialmente, a actuar con absoluta reserva respecto de todas las deliberaciones que se lleven a cabo durante el proceso de evaluación.

  
**Humberto Peralta Aguilera**  
Director (S) Comunal de  
Planificación  
R.U.T.: 5

  
**José Valenzuela Díaz**  
Director (S) de  
Asesoría Jurídica  
R.U.T.: K

  
**Eduardo Jorquera Salinas**  
Director (S) de  
Control  
R.U.T.: K

  
**Patricio Gallardo Martínez**  
Director (S) de Administración y  
Finanzas  
R.U.T.: K

  
**José Valenzuela Díaz**  
Secretario Municipal  
R.U.T.: K

  
**Esteban Zavala González**  
Director de  
Seguridad Pública – U.T.  
R.U.T.: K

SECRETARÍA COMUNAL DE PLANIFICACIÓN – MUNICIPALIDAD DE ALTO HOSPICIO

Avda. Ramón Pérez Opazo N° 3125 – Fono (57) 2583043 – Fono (57) 2583047

Comuna de Alto Hospicio – Región de Tarapacá

Página 15 de 15



## **DECLARACIÓN JURADA**

Sin conflictos de interés

Comisión Evaluadora Propuesta Pública N° 125/2024

### **"Contratación Servicios Especializados de Community Management para Administrar Redes Sociales de la Dirección de Seguridad Pública de la Municipalidad de Alto Hospicio"**

ID Mercado Público N° 3447-229-LE24

- Ni yo, ni mi conviviente civil, ni mis parientes hasta el tercer grado de consanguinidad y segundo de afinidad inclusive, ni aquel o aquella con quienes tengo hijos en común, tengo o tienen interés, en los términos indicados por el inciso tercero del artículo 44 de la ley N° 18.046, sobre sociedades anónimas.
- Ni yo, ni mi conviviente civil, ni mis parientes hasta el tercer grado de consanguinidad y segundo de afinidad inclusive, ni aquel o aquella con quienes tenga hijos en común, tengo o tienen interés personal en la resolución del proceso de compra en cuya evaluación participo.
- Ni yo, ni mi conviviente civil, ni mis parientes hasta el tercer grado de consanguinidad y segundo de afinidad inclusive, ni aquel o aquella con quienes tenga hijos en común, soy o son administradores de alguna o algunas de las sociedades o entidades oferentes en el proceso de compra en cuya evaluación participo.
- Ni yo, ni mi conviviente civil, ni mis parientes hasta el tercer grado de consanguinidad y segundo de afinidad inclusive, ni aquel o aquella con quienes tenga hijos en común, tengo o tienen cuestión litigiosa pendiente con algún oferente en el proceso de compra en cuya evaluación participo.
- Ni yo, ni mi conviviente civil, ni mis parientes hasta el tercer grado de consanguinidad y segundo de afinidad inclusive, ni aquel o aquella con quienes tenga hijos en común, tengo o tienen parentesco de consanguinidad dentro del cuarto grado o de afinidad dentro del segundo, con cualquiera de los oferentes en el proceso de compra en cuya evaluación participo, ni con los administradores de las entidades o sociedades oferentes en dicho proceso, ni con sus asesores, representantes legales o mandatarios, ni estoy o están asociados o comparto o comparten despacho profesional con dichos asesores, representantes legales o mandatarios para el asesoramiento, la representación o el mandato.
- Ni yo, ni mi conviviente civil, ni mis parientes hasta el tercer grado de consanguinidad y segundo de afinidad inclusive, ni aquel o aquella con quienes tenga hijos en común, tengo o tienen amistad íntima o enemistad manifiesta con alguno de los oferentes en el proceso de compra en cuya evaluación participo, ni con los administradores de las entidades o sociedades oferentes en dicho proceso, ni con sus asesores, representantes legales o mandatarios.
- Ni yo, ni mi conviviente civil, ni mis parientes hasta el tercer grado de consanguinidad y segundo de afinidad inclusive, ni aquel o aquella con quienes tenga hijos en común, he o han tenido intervención como perito o como testigo en el proceso de compra en cuya evaluación participo.
- Ni yo, ni mi conviviente civil, ni mis parientes hasta el tercer grado de consanguinidad y segundo de afinidad inclusive, ni aquel o aquella con quienes tenga hijos en común, tengo o tienen relación de servicio con persona natural o jurídica oferente en el proceso de compra en cuya evaluación participo o interesada directamente en el resultado de dicho proceso, ni he o han prestado en los



MUNICIPALIDAD DE  
**ALTO HOSPICIO**



Multicultural



SECRETARÍA COMUNAL DE  
PLANIFICACIÓN  
SECOPLAC

— Mas Ciudad. Mejor Ciudad. —

Para los servicios contratados, el profesional deberá remitir su Boleta de Honorarios a nombre de la **"Municipalidad de Alto Hospicio"**, R.U.T.: **69.265.100-6**, con domicilio en Avda. Ramón Pérez Opazo N°3125, Alto Hospicio.

Los Honorarios serán financiadas por la Municipalidad de Alto Hospicio, con cargo a la cuenta **N°215-22-08-999**, del presupuesto Municipal Vigente o en su defecto a una cuenta distinta, la cual se reflejará en la orden de compra respectiva.

**Humberto Peralta Aguilera**  
Director (S) Comunal de  
Planificación  
R.U.T.: .....

**José Valenzuela Díaz**  
Director (S) de  
Asesoría Jurídica  
R.U.T.: C .....

**Eduardo Jorquera Salinas**  
Director (S) de  
Control  
R.U.T.: .....

**Patricio Gallardo Martínez**  
Director (S) de Administración y  
Finanzas  
R.U.T.: .....

**José Valenzuela Díaz**  
Secretario Municipal  
R.U.T.: .....

**Esteban Zavala González**  
Director de  
Seguridad Pública – U.T.  
R.U.T.: 1 .....