



**REPÚBLICA DE CHILE**  
**MUNICIPALIDAD DE ALTO HOSPICIO**  
**SECCIÓN MUNICIPAL**

Alto Hospicio, 12 de diciembre de 2025.-  
**DECRETO ALC. N° 7.764/2025.-**

**VISTOS:**

- I. La Constitución Política de la República de Chile.
- II. **Ley N° 18.695** Orgánica Constitucional de Municipalidades.
- III. **Ley N° 19.880**, que establece Bases de los Procedimientos Administrativos que rigen los Actos de los Órganos de la Administración del Estado.
- IV. **Ley N°19.886**, de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministros y Prestación de Servicios, en adelante “Ley de Compras” y sus modificaciones.
- V. **Decreto N°661**, que Aprueba Reglamento de la Ley N° 19.886, de Bases Sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios, y deja sin efecto el Decreto Supremo N° 250, de 2004 del Ministerio de Hacienda.
- VI. **Ley 21.634**, Moderniza la Ley N°19.886 y otras leyes, para mejorar la calidad del gasto público, aumentar los estándares de probidad y transparencia e introducir principios de economía circular en las compras del estado.
- VII. **Ley N°19.943**, que crea la Comuna de Alto Hospicio.
- VIII. **Ley 21.595**, Ley de Delitos Económicos.
- IX. **Ley N° 20.416**, Fija Normas Especiales para las Empresas de Menor Tamaño.
- X. **Decreto Alcaldicio N°3.289**, de fecha 22 de mayo de 2025, que aprueba el **Manual de Procedimientos de Adquisiciones y de Gestión de Contratos** de la Municipalidad de Alto Hospicio.
- XI. **Decreto Alcaldicio N° 9.878**, de fecha 06 de diciembre de 2024 que nombra en el cargo de Alcalde Titular de la Comuna de Alto Hospicio a Don Patricio Elías Ferreira Rivera.
- XII. **Decreto Alcaldicio N° 7.605**, de fecha 02 de diciembre de 2025, que establece orden de subrogación del cargo de Alcalde.
- XIII. **Decreto Alcaldicio N° 6.291**, de fecha 02 de octubre de 2025, que autoriza el llamado a Licitación Pública y aprueba las Bases Administrativas, Bases Técnicas y Anexos Adjuntos de la **Propuesta Pública N° 154/2025**, denominada “**Adquisición de Insumos de Difusión y Servicios de Radiodifusión para Programa asociado al Deporte en Alto Hospicio**” ID Mercado Público N° 3447-216-LE25.
- XIV. **Memorándum N°1.755**, de fecha 12 de diciembre del 2025, mediante el cual se remite Informe de Evaluación que propone la **ADJUDICACIÓN MULTIPLE** del proceso licitatorio antes citado.

**CONSIDERANDO:**

- I. Que, mediante **Decreto Alcaldicio N° 6.291**, de fecha 02 de octubre de 2025, se aprobaron las Bases Administrativas, Bases Técnicas y Anexos de la **Propuesta Pública N° 154/2025**, denominada “**Adquisición de Insumos de Difusión y Servicios de Radiodifusión para Programa asociado al Deporte en Alto Hospicio**” ID Mercado Público N° 3447-216-LE25.
- II. Que, con fecha **03 de octubre de 2025**, se efectuó el **llamado a licitación pública** a través del Sistema de Compras y Contrataciones Públicas [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl).

III. Que, entre los días **3 y 8 de octubre de 2025**, se desarrolló el período de **Foro de Consultas**, conforme al cronograma de la licitación. Una vez finalizado el periodo de consultas se constata que **se recibieron consultas, y se procede a responder:**

N°	Fecha y hora	Preguntas ingresadas (1)
1	07-10-2025 17:36:55	Respecto a la línea de insumos para publicidad, ¿el tipo de papel para afiche doble carta puede ser cualquiera?
1	Respuesta 09-10-2025 19:00:01	Estimado/a, si. Puede ser cualquier tipo de papel.

IV. Que, con fecha **14 de octubre de 2025**, se cerró la recepción de ofertas, presentándose los siguientes oferentes:

N°	OFERENTES	R.U.T.
1	RODRIGO ANTONIO RIVERA CASTRO	16.351.651-9
2	MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LIMITADA	76.805.650-1
3	SOCIEDAD RADIODIFUSORA CUELLAR Y FLORES LIMITADA	76.121.439-K
4	SOC COMERCIAL VILA'S MOTOR Y COMPANIA LTDA	77.421.750-9
5	MARKETING, PUBLICIDAD E INFORMÁTICA GRUPO 4 LIMITADA	77.176.333-2
6	XAR MEDIA GROUP SPA	78.082.469-7



V. Que, con fecha **21 de noviembre de 2025**, la **Comisión Evaluadora** suscribió el **Informe de Evaluación**, proponiendo la adjudicación del proceso, el cual se acompaña y forma parte integrante del presente Decreto.

VI. Que, conforme al **Punto N° 2: "De la Apertura"** del **Informe de Evaluación**, se determinó la **admisibilidad e inadmisibilidad** de las ofertas, quedando las siguientes ofertas habilitadas para pasar a la siguiente etapa:

N°	OFERENTES	R.U.T.	OBSERVACIÓN
1	RODRIGO ANTONIO RIVERA CASTRO	16.351.651-9	<b>ADMISIBLE</b>
2	MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LIMITADA	76.805.650-1	<b>ADMISIBLE</b>
3	SOCIEDAD RADIODIFUSORA CUELLAR Y FLORES LIMITADA	76.121.439-K	<b>ADMISIBLE</b>
4	SOC COMERCIAL VILA'S MOTOR Y COMPANIA LTDA	77.421.750-9	<b>ADMISIBLE</b>
5	MARKETING, PUBLICIDAD E INFORMÁTICA GRUPO 4 LIMITADA	77.176.333-2	<b>ADMISIBLE</b>
6	XAR MEDIA GROUP SPA	78.082.469-7	<b>ADMISIBLE</b>

VII. Que, conforme al **Punto N° 4: "Control de Admisibilidad y subsanación de antecedentes"** del **Informe de Evaluación**, se determinó la **admisibilidad e inadmisibilidad** de las ofertas por las razones que ahí se fundamentan, quedando las siguientes ofertas habilitadas para pasar a la Etapa de Evaluación:

Nº	OFERENTES	R.U.T.	OBSERVACIÓN
1	RODRIGO ANTONIO RIVERA CASTRO	16.351.651-9	ADMISIBLE ITEM Nº1
2	MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LIMITADA	76.805.650-1	ADMISIBLE ITEM Nº1
3	SOCIEDAD RADIODIFUSORA CUELLAR Y FLORES LIMITADA	76.121.439-K	ADMISIBLE ITEM Nº2
4	SOC COMERCIAL VILA'S MOTOR Y COMPANIA LTDA	77.421.750-9	ADMISIBLE ITEM Nº1
5	MARKETING, PUBLICIDAD E INFORMÁTICA GRUPO 4 LIMITADA	77.176.333-2	ADMISIBLE ITEM Nº2
6	XAR MEDIA GROUP SPA	78.082.469-7	INADMISIBLE

VIII. Que, aplicados los criterios de evaluación definidos en las Bases (**Oferta Administrativa 15%, Oferta Económica 40% y Oferta Técnica 45%**), para cada ítem se obtuvo el siguiente resultado:

ÍTEM Nº1: INSUMOS DE DIFUSIÓN GRÁFICA				
PROPONENTE	Oferta Administrativa	Oferta Económica	Oferta Técnica	Pond. Final
	15%	40%	45%	
RODRIGO ANTONIO RIVERA CASTRO R.U.T.: 16.351.651-9	1.13	4.00	3.60	8.73
MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LIMITADA R.U.T.: 76.805.650-1	0.75	2.59	2.52	5.86
SOC COMERCIAL VILA'S MOTOR Y COMPANIA LTDA R.U.T.: 77.421.750-9	0.75	2.97	1.08	4.80

ÍTEM Nº2: SERVICIO DE RADIODIFUSIÓN LOCAL O REGIONAL				
PROPONENTE	Oferta Administrativa	Oferta Económica	Oferta Técnica	Pond. Final
	15%	40%	45%	
SOCIEDAD RADIODIFUSORA CUELLAR Y FLORES LIMITADA R.U.T.: 76.121.439-K	0.38	2.80	3.15	6.33
MARKETING, PUBLICIDAD E INFORMÁTICA GRUPO 4 LIMITADA R.U.T.: 77.176.333-2	1.13	4.00	2.21	7.34

IX. Que, en consecuencia, la Comisión Evaluadora le propuso al Alcalde adjudicar la licitación de forma múltiple de la siguiente forma: el **ÍTEM Nº1: INSUMOS DE DIFUSIÓN GRÁFICA** al proponente **RODRIGO ANTONIO RIVERA CASTRO, R.U.T.: 16.351.651-9** y el **ÍTEM Nº2: SERVICIO DE RADIODIFUSIÓN LOCAL O REGIONAL** al proponente **MARKETING, PUBLICIDAD E INFORMÁTICA GRUPO 4 LIMITADA, R.U.T.: 77.176.333-2**.

X. Que, el Alcalde toma conocimiento y aprueba la adjudicación.

**DECRETO:**

1.- **ADJUDÍQUESE** la Propuesta Pública Nº 154/2025, denominada "Adquisición de Insumos de Difusión y Servicios de Radiodifusión para Programa asociado al Deporte en Alto Hospicio" ID Mercado Público Nº 3447-216-LE25; el **ÍTEM Nº1: INSUMOS DE DIFUSIÓN GRÁFICA** al proponente **RODRIGO ANTONIO RIVERA CASTRO, R.U.T.: 16.351.651-9** y el **ÍTEM Nº2: SERVICIO DE RADIODIFUSIÓN LOCAL O REGIONAL** al proponente **MARKETING, PUBLICIDAD E INFORMÁTICA GRUPO 4 LIMITADA, R.U.T.: 77.176.333-2**, desde la desde la aceptación de la orden de compra derivada de la adjudicación de la presente licitación dar cumplimiento total y efectivo a las obligaciones contraídas por el o los proponentes (s) adjudicado(s) por los bienes a proporcionar y sus adicionales. Los valores y especificaciones técnicas parte de la oferta del proponente se presenta a continuación:

ÍTEM N°1: INSUMOS DE DIFUSIÓN GRÁFICA					
RODRIGO ANTONIO RIVERA CASTRO R.U.T.: 16.351.651-9					
OFERTA ECONÓMICA DEL PROVEEDOR					
N°	SUB-ÍTEM	CANTIDAD (UNIDAD)	PRECIO UNITARIO NETO	TOTAL NETO SUB-ITEM	
1.1	Pendones publicitarios de 4x2 metros full color PVC con ojettillos	20	\$ 64.000	\$ 1.280.000	
1.2	Lienzos publicitarios 3x1 metros full color PVC con ojettillos	40	\$ 24.000	\$ 960.000	
1.3	Roller publicitario 2x1 metros full color PVC	40	\$ 57.000	\$ 2.280.000	
1.4	Afiches publicitarios doble carta full color	9.000	\$ 100	\$ 900.000	
1.5	Adhesivos imantados 10x10 centímetros full color, u otro similar	4.000	\$ 550	\$ 2.200.000	
<b>TOTAL NETO ITEM</b>				\$ 7.620.000	
<b>IMPUESTO AL VALOR AGREGADO (IVA)</b>				\$ 1.447.800	
<b>TOTAL BRUTO ITEM</b>				\$ 9.067.800	
PLAZOS DE ENTREGA DEL PROVEEDOR					
N°	SUB-ÍTEM	1 a 2 unidades	3 a 10 unidades	11 a 20 unidades	Más de 20 unidades
1.1	Pendones publicitarios de 4x2 metros full color PVC con ojettillos	1	1	2	3
1.2	Lienzos publicitarios 3x1 metros full color PVC con ojettillos	1	1	2	3
1.3	Roller publicitario 2x1 metros full color PVC	1	1	2	3
N°	SUB-ÍTEM	1 a 100 unidades	101 a 500 unidades	501 a 2.000 unidades	Más de 2.000 unidades
1.4	Afiches publicitarios doble carta full color	1	2	3	3
1.5	Adhesivos imantados 10x10 centímetros full color, u otro similar	1	2	3	3



ÍTEM N°2: SERVICIO DE RADIODIFUSIÓN LOCAL O REGIONAL			
MARKETING, PUBLICIDAD E INFORMÁTICA GRUPO 4 LIMITADA R.U.T.: 77.176.333-2			
OFERTA ECONÓMICA DEL PROVEEDOR			
SUB-ITEM	VALOR NETO MENSUAL	IMPUESTOS	VALOR BRUTO MENSUAL
Avisos Radiales y capsulas	\$350.000	\$66.500	\$416.500
PROPUESTA TÉCNICA DEL PROVEEDOR			
DETALLE	ESPECIFICACIONES		
Cobertura geográfica (Alcance de la frecuencia radial; zonas geográficas)	Toda la Región de Tarapacá		
Nombre de la radio (Denominación oficial de la emisora)	Vilas Radio		
Frecuencia de la radio (MHZ o KHz)	100.1 Mhz		
Tipo de audiencia estimada (Público objetivo de la emisora)	Con una audiencia objetivo de rangos de edad entre los 18 y 65 años, con una mayor concentración entre los 25 a 45 años.		
Cantidad de capsulas diarias a reproducir (Número entero de cápsulas por día)	3		
Horario de emisión (Días y franjas horarias en que se emitirán las cápsulas)	De lunes a sábado, entre 6 AM y 23:30 PM.		
Duración Mínima de cada capsula	30 segundos		

2.- **DESÍGNESE** a la **Dirección de Deportes y Cultura** como **Unidad Técnica responsable** de la ejecución, supervisión y control del contrato derivado de esta adjudicación.

3.- Los bienes o servicios objeto de la presente licitación serán financiados con **recursos municipales** de la Municipalidad de Alto Hospicio, con cargo a la cuenta de imputación presupuestaria **215-31-02-999-002**, o a aquella que se indique expresamente en la respectiva orden de compra, conforme a la distribución presupuestaria vigente.

4.- **INFÓRMESE Y PUBLÍQUESE** en el Sistema de Información [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), el presente Decreto Alcaldicio.

**Fdo. Doña Norma Córdova Correa**, Alcalde (S) de la Comuna de Alto Hospicio. Autoriza don **José Jesús Valenzuela Díaz**, Secretario Municipal. Lo que transcribo para su conocimiento y demás fines a que haya lugar. Doy fe.-

**ANÓTESE, COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y EN SU OPORTUNIDAD ARCHÍVESE.**



**JOSÉ JESÚS VALENZUELA DÍAZ**  
**SECRETARIO MUNICIPAL**

IVD/jchl

Distribución:

Adm. y Finanzas

Secoplac

Encargado Portal

Jurídico



*Multicultural*